

Hovedkontor
Pilestræde 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktion
Lisbeth Knudsen, ansvh.
Morten Asmussen
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Annoncer
Annoncechef: Julie Brix
Mail: salg@erhvervsbladet.dk.
Hovedkontor:
Telefon: 33753801 - Fax: 33757447
Lokalkontorer:
Midtjylland tlf.: 24418054
Nordjylland tlf.: 31187505
Fyn tlf.: 55723400
Sjælland tlf.: 55723400
Syd-/Sønderjylland: 75132831

Abonnement
Kontakt os på bladsalg@erhvervsbladet.dk eller ring på 33753839 på hverdage kl. 10.00-15.00.

Årsabonnement kr. 998,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion BL-PrePress. Mail: evb_bl@b-l.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

Egnsredaktioner
Sjælland/Lolland-Falster: 25456821. Nils-Ole Heggland. nohe@erhvervsbladet.dk
Midt-/Nordjylland: 25456819. Martin Poul Pedersen. mpp@erhvervsbladet.dk
Syddjylland/Fyn: 25456822. Kim Dahl Nielsen. kini@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk



Hvad skal vi med revisorerne?

Revisorerne opdager stort set aldrig regnskabsfusk. En dugfrisk analyse af økonomisk kriminalitet i danske dokumenter, at det hører til sjældenhederne, at revisorer opdager fup og svindel. Undersøgelsen »Virksomhedskriminalitet i Danmark 2009« fra revisionsvirksomheden PricewaterhouseCoopers viser overraskende, at i de danske virksomheder, der har oplevet økonomisk kriminalitet, er kriminaliteten aldrig opdaget af den eksterne revision.

Det tegner umiddelbart et uheldigt billede af revisionsvirksomhederne i Danmark. Især i lyset af skandaler som Stein Baggers leasing-cirkus i IT Factory. Hvis ikke den eksterne revision medvirker til at sikre, at de danske virksomheder holder sig på måtten, kan man med god grund stille spørgsmål ved, hvad vi kan bruge revisionen til.

Og så er det meget muligt, at formanden for Foreningen af Statsautoriserede Revisorer (FSR) Kurt Gimsing ikke vil vedkende sig et ansvar. Han forklarer sig på følgende måde i dag i ErhvervsBladet.dk: »Det er ikke revisors primære opgave at identificere og finde besvigelser. Revisor skal gennemgå regnskabet og afgive en erklæring med høj grad af sikkerhed for, at regnskabets oplysninger er retvisende,« påpeger Kurt Gimsing. Til det kan man kun konstatere, at det i tilfældet eksempelvis IT Factory ikke kan siges, at regnskabets oplysninger var retvisende.

Kurt Gimsing tilføjer desuden: »Revisors hovedopgave i relation til besvigelser er af langt mere forebyggende karakter, blandt andet i forhold til at vurdere interne kontroller, forretningsgange, korrekt håndtering af regnskabsposter med videre,« tilføjer han.

Dertil kan jeg konstatere, at i de efterhånden mange årsrapporter, jeg har gennemlæst, har jeg ikke, så vidt min hukommelse rækker, set kommentarer, der skulle indikere, at man var inde i vurdere forretningsgange. Man kan derfor stille sig selv det spørgsmål: Hvad risikerer vi ved at ophæve revisionspligten, når det ikke er i den proces, at kriminaliteten afdækkes?

KLAR TALE!

»Det er et globalt marked, og det ændrer sig. Vi flytter produktionen til de dele af verden, hvor væksten er.«

Ian Gow,
operational chef i LM Glasfiber, til Børsen

DAGENS STREG



Nye tider for erhvervslivet i Kina

Kontrol og sikkerhed er afgørende parametre for indtræden på det kinesiske marked.

Af Peter Thomsen,
Senior Associate,
Shanghai & Yangtze
River Delta.

MINIKRONIK

I min sidste kronik beskrev jeg et par af de forskellige virksomhedsformer, som er anvendelige, når man påtænker en indtræden på det kinesiske marked. I dag vil jeg bringe de sidste to former, nemlig et produktionsselskab i form af en manufacturing Wholly Foreign Owned Enterprise (WFOE) og Joint venture (JV).

IGEN ER DET et spørgsmål om kontrol og sikkerhed, der bør være afgørende for den endelige beslutning. Gennem et produktions »WFOE« er det være muligt at holde fuldt ejerskab og større kontrol over teknologi og IPR. Derudover bevarer man også fuld kontrol over den interne struktur, da ansættelse af personale varetages fuldt ud af virksomheden. Den udvidede kontrol koster, da



etableringen af »WFOE« har det højeste krav til kapitalindskud, og tager 4-6 måneder at oprette.

Da et »WFOE« og et »FICE« har mange ligheder, vil jeg benytte lejligheden til at bygge videre på indskudskapitalen fra sidst, da den udgør egenkapitalen og de fremtidige lånemuligheder. Efter omhyggeligt at have defineret virksomhedens omfang med hensyn til produktion, processer og råmaterialer, skal de finansielle behov for etableringen defineres.

INDSKUDSKAPITALEN BESTÅR SOM selskabets begrænsede hæftelse. Derudover benytter handelspartnere ofte denne til at vurdere virksomhedens finansielle styrke i form af likviditet. Ofte angiver virksomheder en for lav indskudskapital, da dette sænker det initiale investeringsbeløb. Det kan dog medføre likviditetsproblemer, da indskudskapitalen skal opretholde virksomheden, til den er profitgivende. Derudover er indskudskapitalen bestemmende for fremtidige lånemuligheder. Derfor bør man se sin registrerede egenkapital som driftskapital og dermed som et anvendeligt redskab i virksomhedens etablering og ikke som en omkostning.

HAR MAN MULIGHEDEN for at udnytte en kinesisk virksomheds eksisterende netværk, produktion eller brand, overvejer mange virksomheder at etablere et »JV«. Det bør dog anvendes med påpasselighed, da det kinesiske ordsprog »samme seng, forskellige drømme« ofte gør sig gældende. Derfor er det vigtigt, at begge partnere forstår formålet med JV'et og derved kan udforme en kontrakt, som gør det muligt at realisere dette. Mange »JV«s er blevet anvendt som et led i en opgradering af en kinesisk virksomheds produktionsanlæg, som derefter varetager den udenlandske virksomheds produktion.

Man bør dog være opmærksom på, at afhængigt af om det er kontrakt eller equity »JV«, vil der være kontraktlige samt økonomiske konsekvenser for, hvordan forretningen kan ledes, samt hvordan overskuddet skal fordeles. Mest påpasselig bør man dog være med hensyn til at vurdere partner virksomhedens aktiver, da denne ikke altid har den endegyldige ejerskab over disse. Eksempelvis ejer virksomheden ofte ikke retten til jorden og lokaler. Ofte anvendes et »JV« som en genvej til markedet, men den umiddelbart hurtigste løsning kan ende med at være den mest besværlige.

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Michael Jannerup
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Kære unge: fremtiden er jeres – fremtiden er nu

af Henriette Søltøft,
branchedirektør i DI Videnrådgiverne,
og Henrik Garver, direktør i Foreningen
af Rådgivende Ingeniører

Ret beset vil de beslutninger, der bliver taget på klimatopmødet, have størst indflydelse på beslutningstagerens børn og deres fremtid. Det fremgår af den klimavis-kampagne, som københavnske skoleelever fra 7.-9. klasse har brugt de sidste to måneder på. Klasserne har taget klimaforandringer, energiforbrug og COP15 under kritisk behandling, og ét budskab går igen i mange aviser: »Mand jer op og tag nogle ansvarlige beslutninger – det er vores fremtid, der står på spill!«

Vi forstår godt de unge. Det er deres levevilkår, der afhænger af de globale

magthaveres beslutninger under COP15. Alligevel er det tvivlsomt, om de spændende artikler fra de unges klimaaviser når frem til de delegerede på topmødet. Men med aviserne har de unge alligevel taget et skridt på vejen til at påvirke fremtiden. Og det er set i det lys, at brancheorganisationerne DI Videnrådgiverne og Foreningen af Rådgivende Ingeniører har valgt at være partnere i skoleklimaeventen, som er drevet af Ekstra Bladets net-mediarium »Redaktionen«. Vores virksomheder har stillet rådgivere til rådighed, så eleverne har fået mulighed for at se, hvordan eksperterne arbejder med klima i praksis. Samtidig har det vækket de unges ansvarlighed for klima, miljø og energi, og dermed er de forhåbentlig sporet ind på en vej, hvor de med tiden

kan få direkte indflydelse på verdens klimapolitik.

Derfor glæder vi os til den 23. november, hvor hundredevis af københavnske skoleelever vil samles på Rådhuspladsen i København og få overrakt deres klimavis. For selvom avisernes budskaber skulle gå beslutningstagerne forbi, så har de unge forhåbentlig set en mulighed for, hvordan de selv kan tage styring i fremtiden. Og forhåbentlig vil nogle af dem lægge vejen forbi de videregående uddannelser inden for de tekniske videnskaber og samfundsvidenskab, så de kan lykkes med det, vi voksne i dag har brug for at blive bedre til. Nemlig at producere bæredygtige løsninger globalt og at få bindende og bæredygtige politiske aftaler i hus.

ErhvervsBladet.dk

FORSIKRINGER & RÅDGIVNING

PERSONALEPLEJE

ARRANGEMENTER

ER DU SYNLIG NOK?

MED VIBEKE HARTKORN, KOMMUNIKATIONS RÅDGIVER, OG ANNE-GRETE BELMANDI, PROFESSIONEL BLOGGER

Bliv opdateret på det seneste indenfor moderne PR!

- Personlig branding og kommunikation i offentligheden
- 5 kommunikationsværktøjer som giver troværdig gennemslagskraft
- 5 fantastiske tips til at blogge

TID, STED & PRIS

27. jan. 2010 kl. 19-21.30.

Berlingske Media,
Kammerherren,
Pilestræde 34, 1147 Kbh. K

PRIS KR.375



Læs mere og tilmeld dig på www.businessliv.dk/synlig

BUSINESSLIV
www.businessliv.dk